

# REGOLAMENTO

## PROGRAMMA FEDELTA' "GREENERS"

*La presente iniziativa non si configura come un'operazione a premio certo secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 430. La Promotrice si riserva di attivare meccaniche concorsuali aggiuntive o operazioni a premio certo riservate ai partecipanti dell'iniziativa "Greeners" e per le quali si rimanda alla consultazione dei regolamenti specifici per tali attività.*

### 1. SOCIETA' PROMOTRICE

Sorgenia S.p.A., Via Alessandro Algardi 4, 20148 Milano. P.IVA. 12874490159.

### 2. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

### 3. DESTINATARI

Partecipano all'iniziativa tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati sul territorio italiano oppure a San Marino, intestatari di utenze Sorgenia S.p.A. per la fornitura di luce, gas e fibra, con almeno n°1 contratto residenziale o business (diverso dalle "offerte placet"), in attivazione oppure attivo.

Tutti gli utenti Greeners vengono individuati attraverso il proprio codice cliente Sorgenia.

### 4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa i partecipanti devono avere un account "MySorgenia" raggiungibile dal sito web o dall'applicazione (al costo pari alla tariffa legata al normale traffico web, concordata con il proprio personale provider/gestore), come specificato nei paragrafi dedicati. I dati di partecipazione sono raccolti dalla Promotrice, che si riserva il diritto di utilizzarli per creare dei gruppi di soggetti con caratteristiche simili, al fine di migliorare l'esperienza di uso del sito e offrire contenuti dedicati nell'ambito dell'iniziativa. Si specifica che all'indirizzo mail inserito dai partecipanti la Promotrice, durante il periodo di validità dell'iniziativa, potrà inviare comunicazioni relative all'iniziativa "Greeners" o relativa ad eventuali vantaggi ad essi riservati.

I partecipanti sono identificati dal codice cliente Sorgenia. Ogni cliente solamente residenziale o solamente business può creare un solo account Greeners per la partecipazione all'iniziativa. Se un utente è sia cliente residenziale che business può gestire al massimo un account residenziale ed uno business, per un totale di 2 account Greeners. Tutti i requisiti richiesti saranno verificati dalla Promotrice per ogni codice cliente, anche se appartenenti ad uno stesso utente.

Non è consentito accorpate due account Greeners, anche se fanno capo ad uno stesso utente fisico: a titolo esemplificativo, se un cliente business è anche cliente residenziale e possiede due account Greeners, questi non possono essere unificati. Allo stesso modo non sono consentite migrazioni di Green Coins tra account siano essi solo residenziali o business o misti.

## **5.1 PARTECIPAZIONE TRAMITE INTERNET (WEB)**

I partecipanti dovranno connettersi al sito dedicato [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it), avvalendosi del traffico web al costo definito dalla tariffa concordata con il proprio provider/gestore, e registrarsi all'area riservata "MySorgenia" attraverso l'apposito form.

## **5.2 PARTECIPAZIONE TRAMITE APPLICAZIONE MOBILE**

I partecipanti che utilizzano un dispositivo (smartphone o tablet) dotato di sistema operativo iOS o Android, tra le risoluzioni per cui l'applicazione è stata sviluppata e più avanti specificate, potranno scaricare sul proprio device, senza alcun costo aggiuntivo al normale costo di traffico web, l'applicazione "MySorgenia" (d'ora innanzi denominata App), dai rispettivi store.

Lo sviluppo applicativo garantisce la compatibilità per le seguenti piattaforme/linguaggi:

- Apple iOS da versione 10.0
- Google Android da versione 4.4 api 19.

Si precisa che la partecipazione tramite App può avvenire solo in presenza di una connessione internet attiva, condizione necessaria per fruire correttamente di tutti i contenuti.

Una volta installata l'applicazione, gli i partecipanti dovranno aprirla e navigare i contenuti.

Si precisa che:

Apple Inc. ("Apple") non è uno sponsor della "Società Promotrice", e non è firmataria del servizio o sponsor di alcun vantaggio in palio;

Google Inc. ("Google") non è uno sponsor della "Società Promotrice", e non è firmataria del servizio o sponsor di alcun vantaggio in palio.

Inoltre, il download finalizzato all'installazione dell'App avviene mediante piattaforme digitali (Store/Market - da Google Play per Android e iStore per Apple) i cui rispettivi proprietari non saranno coinvolti, in alcun modo, nell'organizzazione e gestione dell'iniziativa ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di download. Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il download che, una volta effettuato, rende l'Applicazione residente sull'apparato dell'utente.

## **5. ACQUISIZIONE "GREEN COINS"**

Il partecipante, fino al 25 febbraio 2023, può ottenere punti, di seguito “Green Coins”, che saranno utili per accedere ad un catalogo dedicato, consultabile sul sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it), e scegliere un vantaggio in base ai Green Coins a propria disposizione. I vantaggi sono da richiedere sul catalogo entro e non oltre il 25 febbraio 2023.

### MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEI “GREEN COINS”

valide sia per i destinatari residenziali che business

- **Ingresso nel programma:** saranno automaticamente attribuiti “Green Coins” all’iscrizione al programma in misura variabile come specificato in tabella.
- **Fedeltà:** saranno automaticamente attribuiti “Green Coins” per ogni utenza Luce, Gas o Fibra attiva e per cui il partecipante presenta regolarità nel pagamento. Accreditati al massimo 1 volta al mese per ogni punto di fornitura attivo ogni utenza attiva
- **Autolettura gas:** saranno automaticamente attribuiti “Green Coins” per ogni autolettura Gas valida effettuata ed andata a buon fine, a prescindere dal canale utilizzato per comunicare il dato.
- **Compleanno:** saranno automaticamente attribuiti “Green Coins” ogni anno in occasione del proprio compleanno. Modalità NON prevista per i clienti business.
- **Calcolo del proprio Carbon Footprint (CFP):** il partecipante riceve “Green Coins” se completa il calcolo del proprio Carbon Footprint (CFP) attraverso il questionario disponibile online e in app. L’azione del Carbon Footprint può essere completata a prescindere dall’iscrizione all’iniziativa “Greeners”. In tal caso verrà automaticamente riconosciuta al momento dell’iscrizione. Se l’utente ha partecipato alla precedente edizione di “Greeners” ottenendo i “Green Coins” per il completamento del CFP, dovrà ripetere la procedura di calcolo del CFP per ottenere quanto previsto nell’edizione in corso.
- **Missioni periodiche:** verranno attribuiti “Green Coins” partecipando alle Missioni periodiche proposte dalla Promotrice. A titolo esemplificativo e non esaustivo, sono definite Missioni la visione di un video, la risposta ad un sondaggio online, la partecipazione ad un evento. Le Missioni proposte potranno essere completate per un arco di tempo limitato e verranno forniti maggiori dettagli online e in app sulle modalità di svolgimento e “Green Coins” attribuiti. Verrà data ampia comunicazione ai partecipanti in occasione di nuove Missioni proposte. La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi ulteriori missioni estese ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno, quindi, non essere accessibili da tutti gli utenti partecipanti.

Le Missioni sono a disposizione accedendo alla propria area riservata via web o app e sono indipendenti dal numero di forniture attive.

### MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEI “GREEN COINS”

valide solo per i destinatari business

- **Modalità di pagamento digitale:** verranno premiati coloro che in fase di sottoscrizione contratto fornitura, hanno scelto come modello di pagamento SDD, CCR o DPAY, ad esclusione dei prodotti a cui è associato un prodotto placet.

- **Modifica modalità di pagamento:** verranno premiati coloro che richiedono il passaggio da una forma di pagamento tradizionale (bollettino postale) a una delle modalità di pagamento digitale come SDD, CCR o DPAY, ad esclusione dei prodotti a cui è associato un prodotto placet.
- **Modalità di fatturazione digitale:** verranno premiati coloro che in fase di sottoscrizione contratto fornitura, hanno scelto la fatturazione digitale.
- **Modifica modalità di fatturazione:** verranno premiati i clienti che richiedono la modifica della fatturazione da cartacea a digitale.

## 6.1 TABELLA RIASSUNTIVA ASSEGNAZIONE GREEN COINS

AZIONE PREMIANTE	DESTINATARI CHE NE HANNO ACCESSO	RICORRENZA	GREEN COINS OTTENUTI
Punti in ingresso prima adesione	Residenziale e Business	UNA TANTUM	150
Punti in ingresso rinnovo iscrizione	Residenziale e Business	UNA TANTUM	1.000
Fedeltà	Residenziale e Business	UNA VOLTA AL MESE	100
Autolettura Gas	Residenziale e Business	MASSIMO UNA VOLTA AL MESE	50
Compleanno utente	Residenziale	UNA VOLTA PER OGNI ANNO	150
Calcolo del proprio Carbon Footprint (CFP)	Residenziale e Business	UNA TANTUM	1.500
Missioni periodiche	Residenziale e Business	UNA VOLTA PER OGNI MISSIONE	Specifici per ogni missione
Modalità di pagamento digitale	Business	UNA VOLTA PER PUNTO DI FORNITURA	500
Modifica modalità di pagamento	Business	UNA VOLTA PER PUNTO DI FORNITURA	500
Modalità di fatturazione digitale	Business	UNA VOLTA PER PUNTO DI FORNITURA	500
Modifica modalità di fatturazione	Business	UNA VOLTA PER PUNTO DI FORNITURA	500

Non è prevista la possibilità di richiedere il trasferimento dei “Green Coins” acquisiti ad altri Greeners.

Si precisa che l’accredito dei Green Coins, può avvenire in un lasso tempo variabile che non potrà diventare oggetto di contestazione.

## 6. LIVELLI DI APPARTENENZA

L’iniziativa prevede 5 livelli di appartenenza, al momento dell’ingresso nell’iniziativa i partecipanti si trovano al livello 0:

- LIVELLO 0 denominato BEGINNER
- LIVELLO 1 denominato FOLLOWER
- LIVELLO 2 denominato FRIENDS
- LIVELLO 3 denominato INFLUENCER
- LIVELLO 4 denominato AMBASSADOR

Il passaggio di livello è previsto al completamento di 8 azioni “Missioni periodiche”. Il passaggio di livello permette di ottenere un vantaggio da redimere accedendo al proprio account personale.

L’azione del “Carbon Footprint” vale come se si fossero completate 4 azioni; quindi, per passare di livello bastano solo altre 4 azioni.

I livelli sono strettamente legati all’account Greeners e non è prevista la possibilità di trasferire la propria appartenenza di livello ad altri account Greeners anche se fanno capo alla stessa persona.

Nel caso in cui la Promotrice decidesse di prorogare l’iniziativa, i livelli di appartenenza maturati verranno mantenuti.

## **7. PARTECIPANTI CHE CESSANO UNA O PIU’ FORNITURE**

Nel caso di totale cessazione delle forniture con Sorgenia, verrà a mancare la condizione necessaria, appartenente al codice cliente in questione, per la partecipazione all’iniziativa e gli eventuali vantaggi ottenuti prima della data di cessazione non verranno riconosciuti e i partecipanti non avranno più null’altro a pretendere.

## **8. PARTECIPANTI NON IN REGOLA CON I PAGAMENTI**

Il codice cliente Sorgenia che non presenta regolarità di pagamento per una o più utenze non riceve i Green Coins per l’azione premiante “Fedeltà” fino a quando non sanerà la posizione. La regolarizzazione dei pagamenti non comporterà la successiva attribuzione di “Green Coins” per il periodo di irregolarità.

## **9. DISISCRIZIONE DALL’INIZIATIVA**

I partecipanti potranno, in qualsiasi momento, annullare la loro adesione all’iniziativa “Greeners”. La disiscrizione determinerà la rinuncia ai vantaggi acquisiti ed eventualmente non richiesti al momento dell’azione di disiscrizione, e anche la perdita di tutti i “Green Coins” accumulati e del livello raggiunto.

Nel caso d’uscita dall’iniziativa, i partecipanti potranno decidere in futuro di aderirvi nuovamente ed in qualsiasi momento. Se effettua il rientro nell’iniziativa entro 6 mesi dalla

data di richiesta di disiscrizione, l'utente potrà mantenere la posizione ottenuta prima della disiscrizione o eventuali Green Coins avanzati.

## **10. CONTROLLI ED ESCLUSIONE DALL'INIZIATIVA**

La Promotrice si riserva di svolgere verifiche a campione durante il Periodo di validità al fine di verificare il permanere dei requisiti di partecipazione all'iniziativa analizzando i singoli codici clienti. Nel caso in cui, all'esito di tali controlli, i Partecipanti risultassero non in possesso dei requisiti previsti, saranno esclusi dal programma fedeltà. Il Promotore si riserva altresì la facoltà di escludere, sospendere o non confermare eventuali attribuzioni di "Green Coins" in caso di comportamenti del partecipante tali da causare indebiti vantaggi a suo favore nella partecipazione all'iniziativa.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della Promotrice, non conformi o comunque in aperta violazione del presente regolamento, causeranno la sospensione dell'account di partecipazione individuato.

## **11. REGOLE GENERALI**

L'adesione alla presente iniziativa, anche in assenza di attività svolte attivamente, comporta, per i partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento, dandone tempestiva comunicazione sul sito internet della società, senza necessità di ulteriori consensi da parte dei partecipanti, senza che ciò comporti in alcun modo una lesione dei diritti acquisiti.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei vantaggi o di altre comunicazioni ai partecipanti dovuti all'indicazione di indirizzi o dati personali errati, ad indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati e o a disguidi postali.

I vantaggi destinati ai partecipanti verranno inviati tramite mail entro 60 giorni dalla richiesta e la Promotrice non sarà più responsabile dal momento stesso in cui avverrà l'invio dai propri sistemi informatici o da quelli della delegata. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità al momento della partenza dai propri sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del vantaggio fino al totale utilizzo.

I partecipanti non possono richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso dei vantaggi ricevuti.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del vantaggio né il valore corrispondente in denaro o gettoni d'oro per nessun motivo.

La Promotrice si riserva il diritto di sostituire i vantaggi presenti nel catalogo previsti con altri di valore uguale o superiore.

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al Sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del Sito o dell'Account.

Il partecipante riconosce, ora per allora, che qualora si dovessero verificare eventi tali da impedire il regolare svolgimento dell'iniziativa, non imputabili direttamente e/o indirettamente al Promotore, quest'ultimo non potrà essere considerato responsabile in nessun caso.

## **12. EVENTUALI ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELL'INIZIATIVA**

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare "Green Coins" addizionali. Tali benefici addizionali, potranno essere estesi a tutti coloro che risulteranno in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari. In particolare, ai partecipanti che avranno effettuato azioni, o una tipologia specifica di azioni, potranno essere assegnati "Green Coins" omaggio o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi.

## **13. COMUNICAZIONE**

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente le pagine dedicate sul sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it) ed eventualmente sui siti delle società promotrici.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'iniziativa ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it).

## **14. TRATTAMENTO DATI**

I dati personali forniti dai partecipanti verranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, allo scopo di garantire una corretta ed agevole esecuzione, gestione e organizzazione dell'iniziativa, per l'assegnazione e la convalida dei vantaggi a disposizione e per l'adempimento degli ulteriori obblighi previsti dalla normativa vigente. Titolare del trattamento dei dati è la società promotrice Sorgenia S.p.A.

L'informativa privacy completa è consultabile sul sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it). Ove necessario e nella misura richiesta per il conseguimento delle finalità precedentemente indicate, i dati potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione dell'operazione, e non saranno in ogni caso soggetti a diffusione. È fatta salva la possibilità per gli interessati di esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 15-21 del

GDPR rivolgendosi al titolare del trattamento. La prestazione del consenso al trattamento dei dati personali è condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa.

Data  
25/01/2022

Promotrice  
Sorgenia S.p.A.

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI**  
**“SORGENIA GREENERS 4 BUSINESS**  
**Edizione 2022”**

**1. SOCIETA' PROMOTRICE**

Sorgenia S.p.A., Via Alessandro Algardi 4, 20148 Milano. P.iva 12874490159.

**1.1 SOGGETTO DELEGATO**

Advice Group S.p.A., via Riberi 4, 10124 Torino. P.iva 09322540015.

**2. PERIODO**

Dal 31 gennaio 2022 al 31 gennaio 2023.

**3. PRODOTTI COINVOLTI**

Tutti i prodotti residenziali Luce e Gas offerti da Sorgenia S.p.A.

**4. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

**5. DESTINATARI**

Tutti i clienti business residenti o domiciliati sul territorio italiano oppure nella Repubblica di San Marino, che sottoscrivano almeno un contratto residenziale, tra quelli inclusi nella presente iniziativa, tramite il flusso di firma digitale con il canale Apparound nel periodo di validità della presente iniziativa.

Tutti i destinatari, utenti business, vengono individuati attraverso il proprio codice cliente Sorgenia.

**6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è totalmente gratuita fatta eccezione la tariffa legata al normale traffico web, concordata con il proprio personale provider/gestore.

I destinatari, che a seguito di invito diretto da parte della Promotrice, richiedono attivazione di un nuovo contratto residenziale nel periodo in cui risulta essere attiva la presente operazione a premi, ottengono il diritto al premio, consistente in

## **1000 GREEN COINS**

che saranno accreditati sul profilo Greeners  
legato al cliente business che sottoscrive un contratto residenziale.

I Green Coins sono utili per accedere ad un catalogo dedicato consultabile al sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it). Si ricorda che i Green Coins devono essere utilizzati entro il 31 gennaio 2023 e che dopo tale data verranno azzerati salvo eventuale comunicazione da parte della Promotrice.

Non è prevista la possibilità di richiedere il trasferimento dei "Green Coins" acquisiti ad altri account Greeners anche se facenti capo alla stessa persona.

Si precisa che il premio sarà erogato solo nel momento in cui il contratto residenziale sottoscritto con la modalità precedentemente descritta, risulterà attivato. Quindi l'utente Greeners business vedrà incrementare i suoi Green Coins in un lasso tempo variabile dipendente dalla procedura di attivazione, e questo tempo non potrà diventare oggetto di contestazione.

I partecipanti per i quali non sia possibile perfezionare l'attivazione della fornitura per cause esterne a Sorgenia non avranno diritto alla ricezione del premio e l'utente perderà il diritto allo stesso.

## **7. REGOLE GENERALI**

L'iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

Le eventuali modifiche o integrazioni saranno comunicate con le medesime modalità di diffusione riservate al Regolamento, senza richiesta di nuova accettazione dello stesso da parte dei partecipanti.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa (compreso, ma non limitato a, hackeraggio, creazione di account temporanei, ...), verranno esclusi dall'operazione a premi e non potranno godere degli eventuali diritti al premio ottenuti.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ai partecipanti di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito o dell'account.

Il partecipante riconosce, ora per allora, che qualora si dovessero verificare eventi tali da impedire il regolare svolgimento dell'iniziativa, non imputabili direttamente e/o indirettamente al Promotore, quest'ultimo non potrà essere considerato responsabile in nessun caso.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazioni ai partecipanti dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati, indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

I partecipanti sono altresì gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, e della adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti, dallo stesso non autorizzati, di accedere alla propria casella.

## **8. CONSEGNA PREMI**

La Promotrice consegnerà il premio entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

## **9. MONTEPREMI**

Montepremi complessivo stimato è di euro 15.000 (IVA inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione, per il quale, ex art. 7 D.P.R. 430/2001, si presta cauzione nella misura del 20%.

## **10. CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La su esposta dichiarazione, relativa al Regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della sua delegata, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

## **11. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente pagine dedicate sul sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it).

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it)

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI**

I dati personali forniti dai partecipanti verranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, allo scopo di garantire una corretta ed agevole esecuzione, gestione e organizzazione dell'operazione a premi, per l'assegnazione e la convalida dei premi e per l'adempimento degli ulteriori obblighi previsti dalla normativa vigente. Titolare del trattamento dei dati è la società promotrice Sorgenia S.p.A.

L'informativa privacy completa è consultabile sul sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it). Ove necessario e nella misura richiesta per il conseguimento delle finalità precedentemente indicate, i dati potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione dell'operazione, e non saranno in ogni caso soggetti a diffusione. È fatta salva la possibilità per gli interessati di esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 15-21 del GDPR rivolgendosi al titolare del trattamento. La prestazione del consenso al trattamento dei dati personali è condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa.

Data  
20/12/2021

Promotrice  
Sorgenia S.p.A.

Soggetto Delegato  
Advice Group S.p.A.